

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИМИДЖА ПРОФЕССИОНАЛЬНО- УСПЕШНЫХ И НЕУСПЕШНЫХ ПЕДАГОГОВ**

***Аннотация.** Вопрос, поднятый в рамках исследования, является актуальным и значимым в современной педагогике и психологии. Это связано с тем, что имидж становится необходимым атрибутом профессиональных отношений. Имидж - это своего рода призма, через которую преломляется каждая коммуникация от специалиста к обществу, поэтому представление о любой профессии формируется в результате вычленения в общественном сознании типичных особенностей ее представителей. Целью статьи является выделение и описание особенностей имиджа профессионально-успешных и неуспешных педагогов. В исследовании приняли участие педагоги средних общеобразовательных учреждений, проживающие Свердловской области. Для изучения данной проблемы были использованы следующие методы: обзор литературы, опросники, авторские анкеты, математический анализ. Сравнительный анализ полученных данных выявил ряд различий имиджа успешных и неуспешных педагогов. Факторный анализ социально-психологических аспектов имиджа успешных и неуспешных педагогов, позволил выделить и описать специфические образы. Материалы статьи могут быть интересны преподавателям высших педагогических учебных заведений и педагогам, заинтересованным в построении эффективного имиджа.*

***Ключевые слова:** имидж, структура имиджа педагога, компоненты имиджа, успешность профессиональной деятельности.*

*E. N. Grigoryan,  
Dr PhD Associate professor  
Ural state pedagogical University  
Ekaterinburg, Russia*

## **SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF IMAGE OF PROFESSIONALLY SUCCESSFUL AND UNSUCCESSFUL TEACHERS**

***Abstract.** The question raised by the research is important and meaningful in modern pedagogy and psychology. This is due to the fact that the image becomes a necessary attribute of a professional relationship. The image is a kind of prism through which is refracted each communication from the specialist to the society. Because the idea of any profession is the result of selection in public mind the typical features of its representatives. The goal of the paper is to select and describe the characteristics of the image among professionally successful and unsuccessful teachers. The study involved the teachers of average educational institutions, residents of Sverdlovsk region. The following methods were used to study this problem: a literature review, questionnaires, author profiles, mathematical analysis. Comparative analysis of the data revealed a number of differences in the image of successful and unsuccessful teachers. Factor analysis of the social and psychological aspects of the image, of successful and unsuccessful teachers, helped to identify and describe specific images. Content articles might be of interest to teachers of higher educational establishments and teachers who are interested in building an effective image.*

***Key words:** image, structure image of the teacher, components of image, the success of professional activity.*

В современном обществе категория имидж привлекает все большее внимание исследователей, поскольку является необходимым атрибутом профессиональных отношений. Имидж педагога, как эмоционально-

окрашенный устойчивый образ, формируемый в сознании реципиентов – учеников, коллег, родителей, способен оказывать влияние на их поведение. Именно поэтому имидж педагога должен формироваться осознанно и целенаправленно, для повышения успешности его деятельности, личностного и профессионального развития. Как бы ни был профессионально подготовлен преподаватель, он просто обязан постоянно совершенствовать свои личностные качества, использовать конструктивную стратегию взаимодействия с учениками и коллегами, формировать определенный стиль деятельности, создавая, таким образом, собственный уникальный имидж.

Мы предлагаем рассматривать *профессиональную успешность учителя* как совокупность приемов выполнения профессиональной деятельности, приводящей к позитивным педагогическим результатам. Так, профессиональная успешность является и результатом труда педагога, и реализации ресурсов его личности в эффективном достижении поставленных целей и преодолении трудностей. Это своего рода основание для самореализации личности учителя, осознания себя и значимости своей деятельности, побуждающий фактор развития профессионализма.

Изучение научных подходов в отечественной и зарубежной психологии и педагогике позволило нам определить имидж как образ-представление о каком-либо человеке, сложившееся в индивидуальном и общественном сознании и отражающий его личностно-деловые качества.

На основе проведенного теоретического анализа литературы, мы предложили трехкомпонентную структуру имиджа педагога:



Рис. 1. Структура имиджа педагога

Исследование проводилось среди педагогов средних общеобразовательных учреждений Свердловской области в возрасте от 23 до 59 лет, отобранные методом случайной выборки. Испытуемые имеют высшее образование, стаж профессиональной деятельности от двух лет. В результате

были определены социально-психологические характеристики имиджа профессионально-успешных и неуспешных педагогов.

Для исследования социально-психологических особенностей имиджа педагогов, нами был подобран диагностический инструментарий, включающий как стандартизированные методики, так и авторские разработки, и модификации.

1. С целью разделения испытуемых на две выборки – профессионально-успешных и неуспешных педагогов, нами использовалась методика *оценки успешности педагогической деятельности* И.В. Макаровской [3].

Для изучения *интернального компонента имиджа педагога* мы использовали:

2. Шестнадцатифакторный личностный опросник Р. Кеттелла (форма В), предназначенный для выявления индивидуально-психологических особенностей, позволил определить структуру личности успешного и неуспешного педагога [2].

3. Технику репертуарных решеток Дж. Келли, позволяющую изучить индивидуально-личностные конструкты, опосредующие восприятие и самовосприятие при анализе личностного смысла понятий [1]. В модифицированном нами варианте техники репертуарных решеток, в связи со структурой имиджа, испытуемым были предложены следующие элементы (репертуарные роли) для сравнения: «я как педагог», «успешный педагог», «неуспешный педагог», «идеальный педагог», «среднестатистический педагог».

*Деятельностный компонент имиджа* изучался с применением:

4. Теста межличностных отношений Л.Н. Собчик – модифицированный вариант интерперсональной диагностики Т. Лири [5]. Методика позволяет выявить ряд ориентаций - преобладающих типов отношения к окружающим (коллегам, ученикам и др.) и проанализировать особенности педагога, проявляющиеся в межличностном взаимодействии. В связи с тем, что данные характеристики оказывают значительное влияние на психологический климат в коллективе, и, как следствие, на эффективность осуществления профессиональной деятельности и формирование соответствующего образа специалиста, его профессиональную успешность, их изучение представляется весьма важным.

5. Методика «Психологический портрет учителя» Г.В., Резапкиной, З.В. Резапкиной, проводилась с целью выявления особенностей педагога по параметрам, связанным с компетентностью и эффективным осуществлением профессиональной деятельности [4].

Так, тест межличностных отношений и методика «Психологический портрет учителя» позволили нам сформировать целостную картину значимых для выполнения деятельности и профессионального общения особенностей профессионально-успешного и неуспешного педагога.

6. Проведенный нами анализ эмпирических исследований в области изучения имиджа обнаружил отсутствие методов определения содержательной наполненности *экстернального компонента имиджа*. Выявленный пробел послужил основой для разработки и апробации анкеты, направленной на оценку педагогом экстернальной составляющей своего имиджа.

В результате теоретического анализа было выделено 3 шкалы:

1. Внешний облик: одежда, прическа, макияж, гигиена тела и др.;
2. Голос и особенности речи: звучание, паузы, четкость, произношение, грамотность речи и др.;
3. Невербальные средства общения: осанка, жестикация, мимика, пантомимика, смена мизансцены в ситуации общения и др.

Разработанная нами анкета включает 21 утверждение, предполагающее оценку каждого из них по пятибалльной шкале в соответствии с тем, в какой степени выражена у специалиста определенная характеристика или насколько часто она проявляется. В анкету так же включены графы для дополнительных ответов испытуемых.

В ходе проведенного нами эмпирического исследования были выявлены социально-психологические особенности имиджа профессионально-успешных и неуспешных педагогов. Перейдем к обсуждению полученных результатов.

Для сопоставления выборок по частоте встречаемости измеряемого признака с помощью критерия  $\phi^*$  - углового преобразования Фишера, позволяющий оценить достоверность различий между процентными долями двух выборок, в которых зарегистрирован интересующий эффект. В тех случаях, когда хотя бы одна из сопоставляемых долей признака равна нулю нами был использован U - критерий Манна–Уитни, поскольку данное условие является ограничением применения углового преобразования Фишера.

*Сравнительный анализ* выявил ряд различий имиджа профессионально-успешных и неуспешных педагогов.

- Успешные педагоги характеризуются рассудительностью, открытостью, доброжелательностью и уверенностью. Они наделяют себя качествами идеального педагога, настоящего профессионала, способного вызывать интерес, уважение и восхищение окружающих.

- Неуспешные педагоги склонны к излишнему контролю, тревожности и напряжению. Для них характерна идентификация себя со среднестатистическим педагогом, совершающим ошибки, неуверенным и сомневающимся в своих действиях.

*Факторный анализ* социально-психологических аспектов имиджа успешных и неуспешных педагогов, позволил выделить и описать специфические образы.

**«Понимающе-поддерживающий»** педагог эмоционально устойчив, эффективен в профессиональной деятельности. Взаимодействие с окружающими основано на поддержке и понимании, мягкости и педагогической интуиции, что определяет признание и уважение.

**Образ «требовательного интеллектуала»** характерен для педагога с высоким интеллектуальным потенциалом. Осознавая свои возможности, он с высокой степенью ответственности подходит к работе и ориентирован на достижение высоких результатов.

**«Стимулирующий попуститель»** поощряет инициативу учащихся. Попустительский стиль становится стимулом для привлечения к процессу

принятия решений учеников и коллег, обеспечивая тем самым эффективное взаимодействие всех участников образовательного процесса.

**«Дружелюбно-общительный»** педагог открыт и доброжелателен в межличностных отношениях. Успешная коммуникация придает ощущение уверенности в своих силах, способствует самореализации в процессе общения, профессиональной деятельности и стремлению к новым достижениям.

**«Гиперответственный»** педагог предъявляет высокий уровень требований к себе, берет ответственность за все происходящее, что приводит к эмоциональной перегрузке и снижению эффективности профессиональной деятельности.

Факторный анализ социально-психологических аспектов имиджа успешных и неуспешных педагогов, позволил выделить и описать специфические образы.

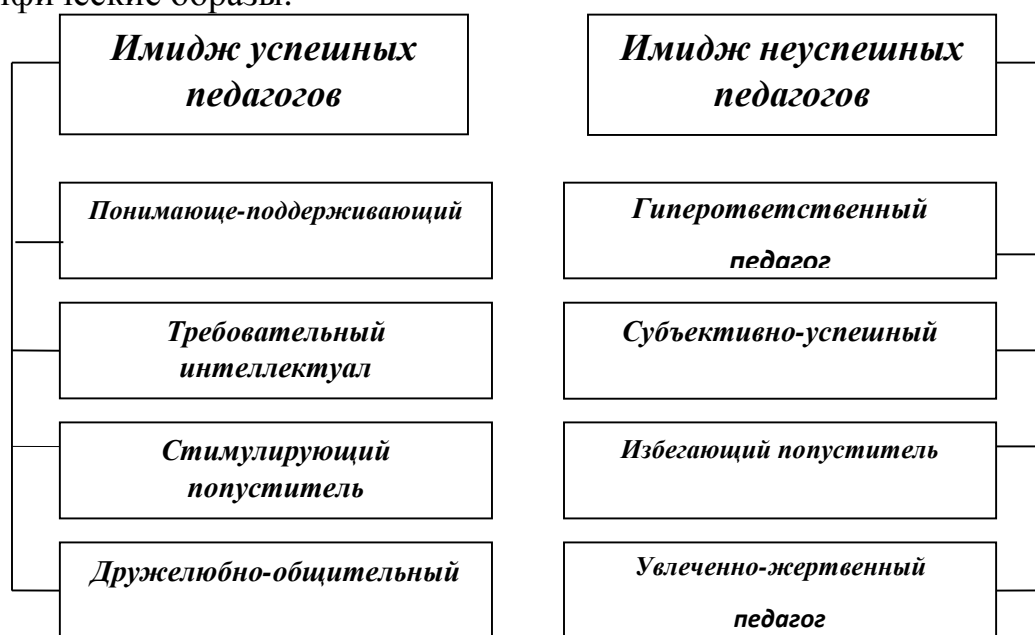


Рис. 2. Образы профессионально-успешных и неуспешных педагогов

**«Понимающе-поддерживающий»** педагог эмоционально устойчив, эффективен в профессиональной деятельности. Взаимодействие с окружающими основано на поддержке и понимании, мягкости и педагогической интуиции, что определяет признание и уважение.

**Образ «требовательного интеллектуала»** характерен для педагога с высоким интеллектуальным потенциалом. Осознавая свои возможности, он с высокой степенью ответственности подходит к работе и ориентирован на достижение высоких результатов.

**«Стимулирующий попуститель»** поощряет инициативу учащихся. Попустительский стиль становится стимулом для привлечения к процессу принятия решений учеников и коллег, обеспечивая тем самым эффективное взаимодействие всех участников образовательного процесса.

**«Дружелюбно-общительный»** педагог открыт и доброжелателен в межличностных отношениях. Успешная коммуникация придает ощущение

уверенности в своих силах, способствует самореализации в процессе общения, профессиональной деятельности и стремлению к новым достижениям.

**«Гиперответственный»** педагог предъявляет высокий уровень требований к себе, берет ответственность.

**«Избегающий попуститель»** не берет на себя ответственность, стремится уйти от принятия решений, передавая инициативу окружающим. Это определяет профессиональную несостоятельность и осознанный отказ от достижения успеха.

**«Увлеченно-жертвенному педагогу»** свойственна заинтересованность, получение удовольствия от работы. Он стремится помочь каждому, жертвует собой, своими достижениями и профессиональным успехом ради помощи другим.

Целенаправленное формирование благоприятного имиджа является основой развития личности, продуктивного педагогического взаимодействия, успешного выполнения профессиональной деятельности и повышения престижа профессии в общественном сознании. Следовательно, задача педагога – соответствовать такому имиджу, который позволит произвести благоприятное впечатление в процессе взаимодействия с субъектами образования.

#### *Литература*

1. Васягина, Н.Н., Рыбакова, Е.Е. *Диагностика и коррекция самосознания матери: учеб.-метод. пособие* / Н.Н. Васягина, Е.Н. Рыбакова; Урал. Гос. Пед. Ун-т.- Екатеринбург, 2010. – 168 с.
2. Капустина, А.Н. *Многофакторная личностная методика Р. Кеттелла* / А.Н. Капустина. - СПб.: Речь, 2001.
3. Макаровская, И.В. *Коммуникативная компетентность и представления учителя о себе: дис. ... канд. психол. н.* / И.В. Макаровская. - СПб.: [б.и.], 2003. - 196 с.
4. Резапкина, Г.В. *Психологический портрет учителя: опыт самодиагностики [Текст]* / Г.В. Резапкина, З.В. Резапкина // *Психология и школа*. - 2009. - № 1. - С. 64-75.
5. Собчик, Л.Н. *Диагностика межличностных отношений. Модифицированный вариант интерперсональной диагностики Т. Лири: методическое руководство* / Л.Н. Собчик. - М.: ИКА «Москва», 1990. - с.48.

**УДК 37.014.53**

**В. Гюрова, докт.пед.наук, профессор  
г. София, Болгария  
В. Зелеева, канд.пед.наук, доцент КФУ,  
г. Казань, Россия**

### **ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ УЧИТЕЛЕЙ 21 ВЕКА ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ПОТРЕБНОСТЯМ В ЗНАНИЯХ И УМЕНИЯХ УЧЕНИКОВ 21 ВЕКА**

**Аннотация.** Статья рассматривает актуальные аспекты компетентностей учителей 21-го века в контексте потребностей в конкретных знаниях и умениях учеников 21-го века. Представлены две международно признанные современные американские модели образования и учения 21-го века – „Стандарт учения 21-го века” и „Три компаса образования 21-го века”, которые очерчивают параметры необходимых знаний и умений учеников и соответственно – учителей 21-го века.